BOTTEGA IT minds

Program szkolenia:

Archetypy modeli biznesowych z wykorzystaniem Event Stormingu

Informacje:

Nazwa:	**Archetypy modeli biznesowych z wykorzystaniem Event Stormingu**
Kod:	**DDD-Archetypes**
Kategoria:	Domain Driven Design i Event Storming
Odbiorcy:	analitycy, developerzy, architekci
Czas trwania:	2 dni
Forma:	50% wykłady / 50% warsztaty

Szkolenie przedstawia archetypy modeli biznesowych - sprawdzone wzorce analityczne zapewniające otwartość systemu na rozbudowę.
Wykorzystanie profesjonalnych archetypów znacznie skraca czas analizy i gwarantuje wysoką jakość modelu.

Archetypy Modeli Biznesowych zostały opracowane przez czołowych inżynierów i analityków pracujących nad systemami klasy ERP.

Szkolenie przeznaczone jest dla analityków, projektantów i architektów pragnących sprawdzone wzorce modelowania złożonych domen.

Szkolenie ma formułę warsztatu, podczas którego pracujemy nad projektem o realnym poziomie złożoności. Uczymy się jak odkrywać ukryte pod-domeny biznesowe przy pomocy Event Stormingu a następnie modelować je przy pomocy poznawanych archetypów. Problemy pojawiające się w wymaganiach wymagają wyjścia poza archetypy i zastosowania bardziej zaawansowanych technik i wzorców modelowania.

Zalety szkolenia:

- Sprawdzone wzorce, które rozszerzają archetypy
- Event Storming
- Techniki wspierające Domain-driven Design

BOTTEGA IT minds

Szczegółowy program:

1. Event Storming jako techniki analizy i destylacji generycznych modeli

- 1.1. Mechanika sesji storming
- 1.2. Process level
  - 1.2.1. odkrywanie pod-domen
  - 1.2.2. destylacja bounded context
  - 1.2.3. heurystyki i najlepsze praktyki
- 1.3. Tactical design
  - 1.3.1. model działania biznesu

2. Wzorce Analityczne - jako wstęp do Archetypów Modeli Biznesowych

- 2.1. Kategoryzacja wg. Martina Fowlera
- 2.2. Stosowalność w kontekście modelu Cynefin

3. Archetypy biznesowe jako punkt wyjścia dla modeli domenowych (dobór archetypów w zależności od potrzeb klienta)

- 3.1. Warstwy modelu
  - 3.1.1. Knowledge level
  - 3.1.2. Operations level
- 3.2. Modele organizacji i relacji między uczestnikami procesów
- 3.3. Modele geograficzne
- 3.4. Modele produktów i magazynów
- 3.5. Modele usług i zasobów
- 3.6. Modele procesów i aktywności
- 3.7. Modele kontraktów i rezerwacji
- 3.8. Modele dokumentów
- 3.9. Modele produkcji, zasobów i zapotrzebowania

BOTTEGA IT minds

4. Projektowanie aplikacji - umiejscowienie modeli domenowych w aplikacji

4.1. Dobór architektury (Wzorce architektoniczne)

4.2. Rozpinanie modelu na warstwach aplikacji

4.3. Building blocks do tworzenia modeli

4.4. 4 poziomy modeli domenowych - kiedy archetyp to zbyt mało

4.4.1. capability, operations, policy, decision support