

## Program szkolenia:

# Archetypy modeli biznesowych z wykorzystaniem Event Stormingu

## Informacje:

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Nazwa:</b>        | <b>Archetypy modeli biznesowych z wykorzystaniem Event Stormingu</b> |
| <b>Kod:</b>          | <b>DDD-Archetypes</b>  |
| <b>Kategoria:</b>    | Domain Driven Design i Event Storming                                |
| <b>Odbiorcy:</b>     | developerzy, architekci, analitycy                                   |
| <b>Czas trwania:</b> | 2 dni  |
| <b>Forma:</b>        | 50% wykłady / 50% warsztaty  |

---

Szkolenie przedstawia archetypy modeli biznesowych - sprawdzone wzorce analityczne zapewniające otwartość systemu na rozbudowę. Wykorzystanie profesjonalnych archetypów znacznie skraca czas analizy i gwarantuje wysoką jakość modelu.

Archetypy Modeli Biznesowych zostały opracowane przez czołowych inżynierów i analityków pracujących nad systemami klasy ERP.

Szkolenie przeznaczone jest dla analityków, projektantów i architektów pragnących sprawdzone wzorce modelowania złożonych domen.

Szkolenie ma formułę warsztatu, podczas którego pracujemy nad projektem o realnym poziomie złożoności. Uczymy się jak odkrywać ukryte pod-domeny biznesowe przy pomocy Event Stormingu a następnie modelować je przy pomocy poznawanych archetypów. Problemy pojawiające się w wymaganiach wymagają wyjścia poza archetypy i zastosowania bardziej zaawansowanych technik i wzorców modelowania.

## Zalety szkolenia:

- Sprawdzone wzorce, które rozszerzają archetypy
- Event Storming
- Techniki wspierające Domain-driven Design

## Szczegółowy program:

### 1. Event Storming jako techniki analizy i destylacji generycznych modeli

1.1. Mechanika sesji storming

1.2. Process level

1.2.1. odkrywanie pod-domen

1.2.2. destylacja bounded context

1.2.3. heurystyki i najlepsze praktyki

1.3. Tactical design

1.3.1. model działania biznesu

### 2. Wzorce Analityczne - jako wstęp do Archetypów Modeli Biznesowych

2.1. Kategoryzacja wg. Martina Fowlera

2.2. Stosowalność w kontekście modelu Cynefin

### 3. Archetypy biznesowe jako punkt wyjścia dla modeli domenowych (dobór archetypów w zależności od potrzeb klienta)

3.1. Warstwy modelu

3.1.1. Knowledge level

3.1.2. Operations level

3.2. Modele organizacji i relacji między uczestnikami procesów

3.3. Modele geograficzne

3.4. Modele produktów i magazynów

3.5. Modele usług i zasobów

3.6. Modele procesów i aktywności

3.7. Modele kontraktów i rezerwacji

3.8. Modele dokumentów

3.9. Modele produkcji, zasobów i zapotrzebowania

## 4. Projektowanie aplikacji - umiejscowienie modeli domenowych w aplikacji

4.1. Dobór architektury (Wzorce architektoniczne)

4.2. Rozpinanie modelu na warstwach aplikacji

4.3. Building blocks do tworzenia modeli

4.4. 4 poziomy modeli domenowych - kiedy archetyp to zbyt mało

4.4.1. capability, operations, policy, decision support